Schuttelaar & Partners

The Agency for a Healthy World

Waar werken we naar toe?

Externe Stakeholder

1 Materieel

2 Minder belangrijk

3 & 4 Dilemma's

Interne Stakeholder

Schuttelaar & Partners

Inventarisatie onderwerpen

- Een longlist van onderwerpen is vastgesteld
- Deze onderwerpen zijn samen met DSG afgestemd
- Elk onderwerp heeft een duidelijke definitie gekregen
- Ingedeeld in een van de drie categorieën van People, Planet of Profit
- Totaal 22 onderwerpen, 8 people, 6 planet en 8 profit

Longlist materialiteitsonderwerpen

MVO onderwerp	PPP categorie	Definitie
Medewerkersbetrokkenheid & Ontwikkeling	People	Het inzetten op goed werkgeverschap en brede ontwikkelingsmogelijkheden, om zo medewerkers maximaal betrokken te houden bij de bedrijfsvoering
Diversiteit & Inclusie	People	Het creeren van medewerkersbestand dat een goede afspiegeling is van de omgeving van het bedrijf, waarin iedere medewerker zich vrij voelt zichzelf te zijn
Beschikbaar & betaalbaar assortiment	People	Het garanderen van beschikbaarheid en betaalbare prijzen van het assortiment voor onze klant
Duurzame waardeketen	People	Het voldoen aan onze verantwoordelijkheid naar leveranciers en ketenpartners door te focussen op langdurige, duurzame relaties gestoeld op verantwoorde inkoop
Gezondheid & Veiligheid van medewerkers	People	Het voeren van een helder beleid dat veiligheid op de werkvloer en een gezonde werkomgeving garandeert
Mensenrechtenbescherming in de productieketen	People	Het controleren op naleving van mensenrechten voor werknemers in de uitgebreide productieketens van onze leveranciers
SROI (Social Return on Investment)	People	Het stimuleren van een inclusieve economie door het faciliteren van stage/werkplekken voor mensen in een reintegratieproject, zowel binnen de eigen organisatie als in samenwerking met partners
Ethische & integere bedrijfsvoering	People	Het garanderen van een fraude en corruptie vrije samenwerking met partners in de bouwsector bijvoorbeeld doormiddel van een klokkenluidersregeling
Klimaat	Planet	Het voeren van een klimaat neutrale bedrijfsvoering, te beginnen met de eigen operatie maar met een ambitie om de hele waardeketen te inspireren
Circulariteit	Planet	Het aanjagen van hergebruik van reststromen en een groeiend assortiment met gerecyclede materialen om zo minder afhankelijk te worden van primaire grondstoffen
Duurzame materialen & assortiment	Planet	Het continu verbreden van het aanbod van duurzame, of recyclebare materialen en assortiment die voldoen aan keurmerken zoals FCS/PEFC/Cradle to Cradle etc
Water	Planet	Het verminderen van watergebruik door eigen organisatie, voor productie van materialen en door klanten bij verwerking van de materialen
Landgebruik & Biodiversiteit	Planet	Het minimaliseren van ruimte gebruik binnen de eigen organisatie door efficïente opslagmethodes en binnen de supply chain door afspraken te maken met ketenpartners. Daar waar mogelijk biodiversiteit initiatieven promoten.
Biobased bouwen	Planet	Het promoten van duurzame bouw doormiddel van groter assortiment in - en betere toepassingen voor - biobased materialen
Innovatie & Systeemverandering	Profit	Het naar de klant brengen van innovatieve duurzame bouwconcepten om op die wijze systeemverandering teweeg te brengen.
Transport	Profit	Het transportsysteem zo efficiënt mogelijk maken en huidige transportmiddelen vervangen door duurzame alternatieven zoals E-trucks
Kennisdeling	Profit	Het faciliteren van kennisdeling en stimuleren van duurzaamheid binnen de bouwsector
Bereikbaarheid in de binnenstad	Profit	Het faciliteren van oplossingen die de binnenstad bereikbaar houden voor bouw/renovatieprojecten
Digitalisering	Profit	Het verder digitaliseren van de onze bedrijfsvoering om efficienter te kunnen bevoorraden en plannen en faalkosten te minimaliseren
Verspilling in de organisatie	Profit	Het minimaliseren van afval/reststromen o.a. door minder gebruik te maken van verpakkingsmaterialen en plastics op distributiecentra
(Keten) Transparantie	Profit	Het inzicht geven in onze eigen bedrijfsvoering en onze waardeketen en op transparantie wijze rapporteren en communiceren over gemaakte impact (of gebrek daaraan)
Efficient materiaalgebruik op de bouwplaats	Profit	Het faciliteren van oplossingen om ongebruikte bouwmaterialen op de bouwplaats te hergebruiken, bijvoorbeeld doormiddel van retour inname

Totale Materialiteitsmatrix

Baars & Bloemhoff

37
stakeholders

Schuttelaar & Partners